



LpN = 2,97 →  
Jede Ausgabe über  
18.490 Leser

## PROFESSIONAL PRODUCTION

TECHNOLOGIE UND MEDIENREALISATION IN FILM UND VIDEO



## **INHALT 2012**

<b>3</b>	<b>Titelporträt/Zeitschrift/Verlag</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	<b>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</b>	<b>2</b>
<b>5</b>	<b>Erhebungsmethode</b>	
<b>6-7</b>	<b>Leser-Struktur-Analyse</b>	<b>3-L</b>
<b>8</b>	<b>Anzeigenformate/Techn. Daten</b>	
<b>9-10</b>	<b>Anzeigenpreisliste</b>	<b>P</b>
<b>11</b>	<b>Termin- und Themenplan</b>	<b>T</b>
<b>12-13</b>	<b>Online-Werbung</b>	<b>O</b>
<b>14</b>	<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	

- 1 Kurzcharakteristik:**  
Das internationale Fachmagazin **PROFESSIONAL PRODUCTION** bietet seinen Lesern aktuelle Fakten, Daten und Trends aus dem Medienbereich. Detaillierte Berichte und fundierte Beiträge von Fachjournalisten zu allen relevanten und aktuellen Themen (Produktion, Broadcast-Technik, Medienpolitik, etc.) aus der Welt von Film, TV und Video prägen das moderne Erscheinungsbild. Ein aktueller Serviceteil mit Terminplaner zu Messen und Veranstaltungen, Produktionstelegramm und vieles mehr ergänzt das Profil.
- 2 Erscheinungsweise:** 8 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 26. Jahrgang 2012
- 4 Web-Adresse (URL):** [www.professional-production.de](http://www.professional-production.de)
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** –
- 7 Geschäftsleitung:** Horst Ebel  
Alexander Ebel [[a.ebel@eubuco.de](mailto:a.ebel@eubuco.de)]
- 8 Verlag:** EuBuCo Verlag GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 11 85  
D-65233 Hochheim a. M.  
**Hausanschrift:** Geheimrat-Hummel-Platz 4  
D-65239 Hochheim a. M.  
**Telefon:** +49(0)61 46/6 05-1 41  
**Telefax:** +49(0)61 46/6 05-2 04
- 9 Redaktion:** Ruodlieb Neubauer (ChR)  
Postfach 10 12 15  
D-86882 Landsberg/Lech  
[\[redaktion@professional-production.de\]](mailto:redaktion@professional-production.de)  
Tel. +49(0)81 91/92 26 06  
Fax +49(0)81 91/92 26 07
- 10 Objektleitung/  
Anzeigenleitung:** Joyce Hoch [[j.hoch@eubuco.de](mailto:j.hoch@eubuco.de)]  
Tel. +49(0)61 46/6 05-1 42  
Fax +49(0)61 46/6 05-2 04
- 11 Vertrieb:** Carmen Johanni  
[\[vertrieb@eubuco.de\]](mailto:vertrieb@eubuco.de)  
Tel. +49(0)61 46/6 05-1 12  
Fax +49(0)61 46/6 05-2 01
- 12 Bezugspreis:** Jahresabonnement:  
Inland 54,57 € (inkl. Versandkosten und MwSt.)  
Ausland 68,48 € (inkl. Versandkosten und MwSt.)  
Einzelpreis 6,90 € (inkl. Versandkosten und MwSt.)
- 13 ISSN-Nummer:** 0932-0393
- 14 Umfangs-Analyse:** –
- 15 Inhalts-Analyse:** –

**16** Auflagenkontrolle:



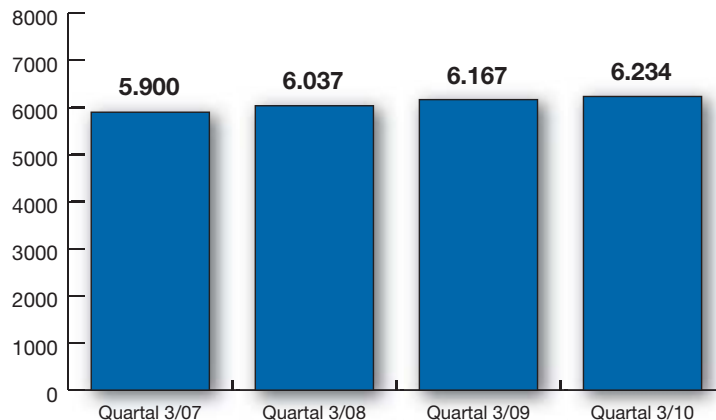
**17** Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe  
(3. Quartal 2011)

<b>Druckauflage:</b>	6.300
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>6.226</b>
davon Ausland:	626
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.734
davon Ausland:	66
abonnierte Exemplare:	1.723
EV-Verkauf:	82
sonstiger Verkauf:	–
<b>Freistücke:</b>	4.492
davon ausgelegt:	825
<b>Reste/Belege:</b>	3

**18** Geographische Verbreitungs-Analyse: Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	89,9	5.600
Ausland	10,1	626

**IVW-geprüfte verbreitete Auflage  
Professional Production in den Jahren 2007-2010**



Quelle: [www.ivw.de](http://www.ivw.de)  
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern e. V.

## 1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

## 2 Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung – Stichproben-Erhebung

## 3 Tag der Stichprobenziehung: 19. Juli 2004

## 4 Struktur der Empfängerschaft: Professional Production

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	4.062
b) Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
Verkaufte Auflage (Abo)	1.465
Einzelverkaufslieferung	114
Ständige Freistücke, Archivexemplare	3.648
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	5.233
davon Bundesrepublik Deutschland	4.819
davon Ausland	376

## 5 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	5.233	=	100%
davon in der Untersuchung nicht erfasst:	1.171	=	22,4%
Einzelverkaufsauslieferung:	114	=	2,2%
Archivexemplare	191	=	3,6%
Auslandsexemplare	376	=	7,2%
bezahlte Mehrfachabos	490	=	9,4%
die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):	4.062	=	77,6%

Die 85%-Regel gemäß ZAW-Rahmenschema konnte nicht eingehalten werden, da der Anteil der Einzelverkaufsauslieferung, der Archivexemplare, der Auslandsexemplare und der bezahlten Mehrfachabos zu hoch ist.

## 6 Beschreibung der Stichprobe:

Einfache Random-Auswahl der Empfänger (4.062 Adressen).

Ausgangsstichprobe:	477 Fälle	=	100%
stichprobenneutrale Ausfälle:	141 Fälle	=	29,6%
Telefonnummer falsch / nicht zu ermitteln	110 Fälle	=	23,1%
Empfänger unbekannt, nicht zu ermitteln, ausgeschieden, Firma erloschen	29 Fälle	=	6,1%
Heft nicht erhalten, unbekannt, wird sofort entsorgt	2 Fälle	=	0,4%
Brutto-Stichprobe:	336 Fälle	=	100%
Ausfälle	86 Fälle	=	25,6%
Zielperson nicht erreicht	12 Fälle	=	3,6%
Teilnahme an der Befragung verweigert, kein Interesse	49 Fälle	=	14,6%
keine Zeit für die Teilnahme	13 Fälle	=	3,9%
Empfänger auf Geschäftsreise, in Urlaub, krank, verhindert	12 Fälle	=	3,6%
Nettostichprobe (auswertbare Fälle)	250 Fälle	=	74,4%

## 7 Zielperson der Untersuchung:

Bei den personenbezogenen Adressen der Grundgesamtheit ist die Zielperson die in der Adresse genannte Person, bei Unternehmen der Empfänger der Zeitschrift Professional Production.

## 8 Definition des Lesers: hauptsächlicher Leser

## 9 Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90-prozentigen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt: +/- 5,2 %.

## 10 Durchführung der Untersuchung:

abs Marktforschung Abele & Ströhle OHG, 89079 Ulm

## 11 Zeitraum der Untersuchung: 19. Juli bis 23. Juli 2004

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen, 8. Auflage

**19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen**

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)		
	Anteil in %	Projektion (ca.)
92.11 Film- und Videofilmherstellung	60,4	2.454
92.31 selbständig kreativ	14,4	585
92.31 sonstige technische Hilfsdienste	9,2	374
74.46 Werbung	5,2	211
92.20 Sendeanstalten	4,4	179
Sonstige	4,0	163
92.12 Filmverleih und Videoprogrammanbieter	1,6	65
92.13 Kino	0,8	33
gesamt	100,0	

**20 Größe der Wirtschaftseinheit**

	Anteil in %	Projektion (ca.)
1–4 Beschäftigte	60,0	2.437
5–9 Beschäftigte	9,6	390
10–19 Beschäftigte	7,2	293
20–49 Beschäftigte	4,0	163
50–99 Beschäftigte	2,8	114
100–199 Beschäftigte	1,2	49
200–499 Beschäftigte	1,2	49
500 Beschäftigte und mehr	7,6	309
weiß nicht/keine Angabe	6,4	260
gesamt	100,0	

**21 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb**

	Anteil in %	Projektion (ca.)
Inhaber/Mitininhaber	45,2	1.836
Vorstand/Geschäftsführer	9,6	390
Abteilungsleiter	9,2	374

Gruppenleiter	2,4	98
Kaufmännischer Angestellter	4,4	179
Technischer Angestellter	4,4	179
Selbständiger	18	731
Sachbearbeiter	0,8	33
Sonstige	6	244
gesamt	100,0	

**22 Bildung/Ausbildung: Schulische Ausbildung**

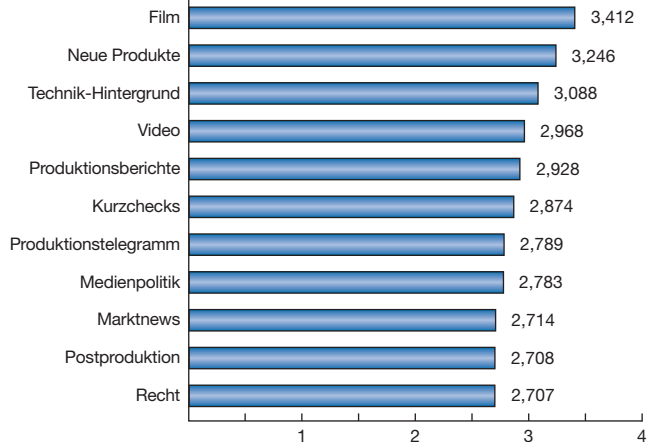
	Anteil in %	Projektion (ca.)
Hauptschule	3,2	130
Realschule	12,8	520
Abitur	82,8	3.363
keine Angabe	1,2	49
gesamt	100,0	

**23 Alter**

	Anteil in %	Projektion (ca.)
20–24 Jahre	0,4	16
25–29 Jahre	3,6	146
30–34 Jahre	6,4	260
35–39 Jahre	14,0	569
40–44 Jahre	14,0	569
45–49 Jahre	16,8	682
50–54 Jahre	16,8	682
55–59 Jahre	8,4	341
60–64 Jahre	8,0	325
65 Jahre und älter	7,2	293
keine Angabe	4,4	179
gesamt	100,0	

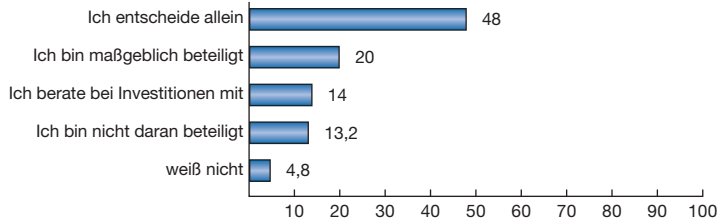
### Wie stark interessieren unsere Leser folgende Themen?

Skala von 1= gar nicht bis 4 = sehr stark



### Wie stark sind unsere Leser an Investitionen beteiligt?

Angabe in Prozent

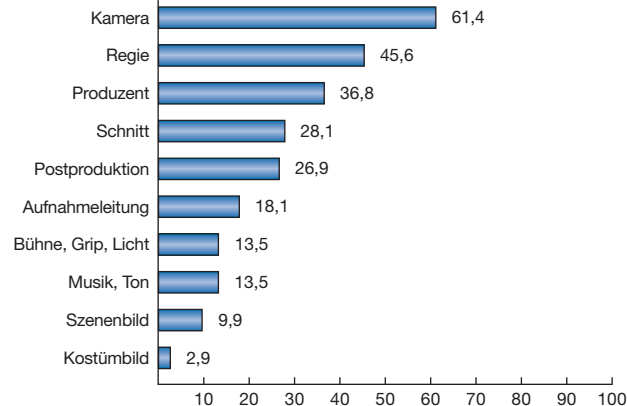


**LpN = 2,97 → Jede Ausgabe über 18.490 Leser.**

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 5

### Konkrete Arbeitsfelder der im Bereich Produktion/Gestaltung tätigen Befragten

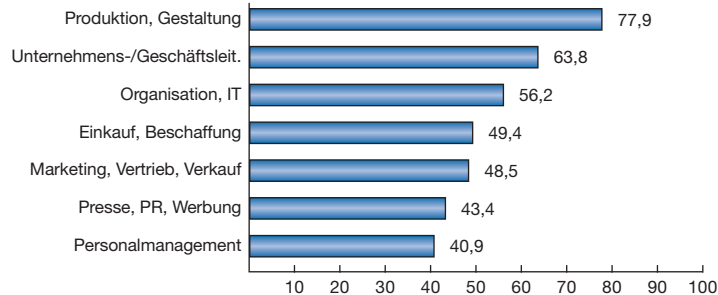
Angabe in Prozent



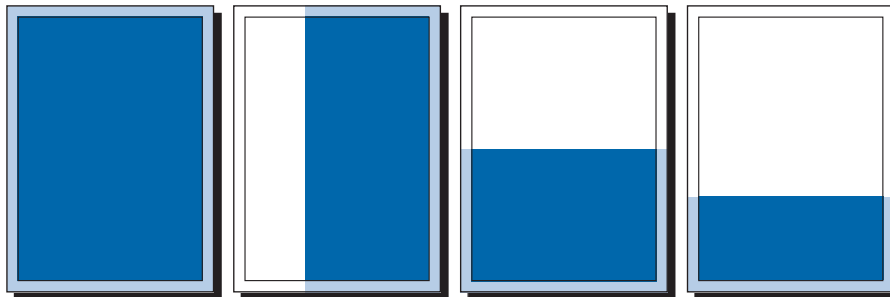
### Tätigkeits-/Funktionsbereiche der Befragten

Mehrfachnennungen waren möglich

Angabe in Prozent



S = Satzspiegel, A = Anschnitt/Bunddurchdruck, alle Maße in mm, Breite x Höhe.  
Maße für Anschnitt/Bunddurchdruck zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Kante.



**1/1 Seite**

S: 188 x 272  
A: 210 x 297

**2/3 Seite hoch**

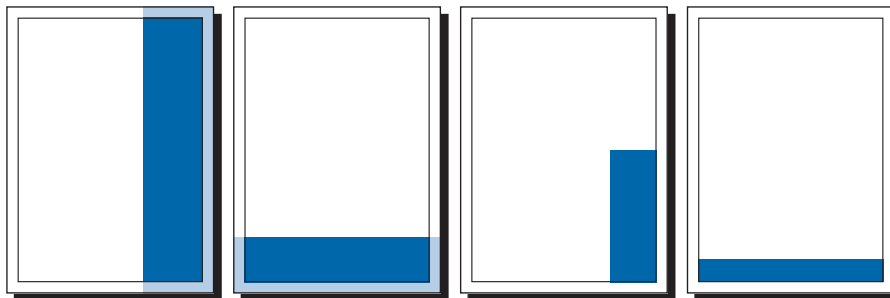
S: 124 x 272  
A: 134 x 297

**1/2 Seite quer**

S: 188 x 130  
A: 210 x 142

**1/3 Seite quer**

S: 188 x 85  
A: 210 x 98



**1/3 Seite hoch**

S: 60 x 272  
A: 70 x 297

**1/4 Seite quer**

S: 188 x 63  
A: 210 x 75

**1/6 Seite hoch**

S: 60 x 130

**1/8 Seite quer**

S: 188 x 30

**Druckverfahren**  
**Datenträger**  
**Datenformat**

Bogenoffset  
CD/DVD  
PDF nach ISO-Norm PDF/X3  
(Standardformat für Druck-  
produktion, Joboptions für  
Distiller auf Anfrage)

**Proof**

Zusendung eines farb-  
verbindlichen Digitalproof  
nach FOGRA-Standard  
ist unbedingt erforderlich.

**Verarbeitung**

Drahtheftung

Alle Formatangaben zzgl. 3 mm umlaufendem Beschnitt,  
werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens  
5 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.

**Digitale Datenanlieferung**

**Per FTP-Server** auf Anfrage  
**Per ISDN** **0 61 46/6 05-2 32** (Stingray)  
**Kontrollfax** unter **0 61 46/6 05-2 04**  
**Hotline** unter **0 61 46/605-160**

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die  
aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten  
oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können  
wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet  
angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und  
sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-  
Farben umgewandelt. Richtlinien zur Erstellung von PDF/X3  
finden Sie unter [www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de).





- 1 Auflage:** Druckauflage: 6.300  
Tatsächlich verbreitete Auflage  
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.226
- 2 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch  
unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch  
3 mm Beschnitt je Außenkante  
**Satzspiegel:** 188 mm breit, 272 mm hoch  
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 60 mm
- 3 Druck- und Bindevverfahren, Druckunterlagen:**  
Offsetdruck, Klebebindung, digitale Daten erwünscht, Positivfilme,  
60er Raster. Repro- und Lithoarbeiten werden gesondert in Rech-  
nung gestellt.
- 4 Termine:** Erscheinungsweise: 8 x jährlich  
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss  
siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** EuBuCo Verlag GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 11 85  
D-65233 Hochheim a. M.  
**Hausanschrift:** Geheimrat-Hummel-Platz 4  
D-65239 Hochheim a. M.  
**Anzeigenabteilung:** Tel. +49 (0) 61 46 / 605-1 42  
Fax +49 (0) 61 46 / 605-204
- 6 Zahlungsbedingungen:** sofort rein Netto  
**Bankverbindung:** Mainzer Volksbank eG  
Kto.-Nr. 160 660 015 (BLZ 551 900 00)  
IBAN: DE88 5519 0000 0160 660015; BIC: MVBMD55

**7 Anzeigenformate und Preise/Sizes and rates:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format :	Breite x Höhe mm Width/Height	Satzspiegel	Anschnittformate* Bleed size	s/w b/w	4c
2/1 über Bund	396 x 272		420 x 297	2.600,- €	4.600,- €
<b>1/1</b>	<b>188 x 272</b>		<b>210 x 297</b>	<b>1.400,- €</b>	<b>2.500,- €</b>
2/3 hoch	124 x 272		134 x 297	910,- €	2.100,- €
quer	188 x 182		210 x 195		
1/2 quer	188 x 130		210 x 142	720,- €	1.960,- €
1/3 hoch	60 x 272		70 x 297	460,- €	1.700,- €
quer	188 x 85		210 x 98		
1/4 quer	188 x 63		210 x 75	360,- €	1.600,- €
1/6 hoch	60 x 130		-	236,- €	1.430,- €
1/8 quer	188 x 30		-	195,- €	1.300,- €

- 8 Zuschläge/Special rates:**  
**Vorzugsplatzierungen:**  
Titelseite  
Product-Placement-Promotion (inkl. 1/3 Seite 4c) **3.500,- €**  
2. US, 3. US, 4. US: (nur 4c) **2.990,- €**
- Farbe/Color:**  
je Zusatzfarbe (Euroskala) **400,- €**  
Sonderfarben HKS oder Pantone in Euroskala
- Zuschläge:**  
keine für angeschnittene Anzeigen
- 9 Rubrikanzeigen:**  
**Stellenmarkt und Gelegenheitsanzeigen:**  
Rubrikanzeigen pro mm und Spalte (Breite 60 mm) **1,30 €**  
Mindestgröße 10 mm pro Spalte  
**Produktionstelegramm** pro mm und Spalte (mind. 5 mm) **3,50 €**
- Service für Abonnenten:**  
pro Abo ein Texteintrag im Branchen-Compendium  
pro Jahr **99,- €**  
zuzüglich Logo **200,- €**  
Chiffregebühr **11,- €**
- 10 Sonderwerbformen:** auf Anfrage
- 11 Rabatte** (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):  
**Malstaffel:**
- |        |         |         |
|--------|---------|---------|
| 2 x 5% | 4 x 10% | 8 x 15% |
|--------|---------|---------|
- Alle Zuschläge, Farbe, Platzierung, Anschnitt werden rabattiert.  
Sonderpreise werden nicht rabattiert.

- 12 Kombinationen:** Rabatte auf Titelkombinationen auf Anfrage
- 13 Einhefter und Einkleber/Bound insert:**
- |                  |                  |                  |                  |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 2seitig:         | 4seitig:         | 6seitig:         | 8seitig:         |
| <b>2.020,- €</b> | <b>3.030,- €</b> | <b>3.570,- €</b> | <b>3.975,- €</b> |
- Einhefter im unbeschnittenen Format: 216 x 303 (2-seitig) oder 432 x 303 (4-seitig) gefalzt anliefern. Weichen die Einhefter an zwei Schnittkanten vom Heftformat ab, erhebt die Post Gebühren (Gebührenhöhe je nach Gewicht). Rabattierung möglich.
- 14 Beilagen/Loose insert:**  
lose eingelegt Größe bis max. DIN A4  
Preise: bis 25 g pro Tsd. **198,- €**  
über 25 g pro Tsd. auf Anfrage, alle Preise  
zzgl. der jeweils gültigen Postgebühren.  
Zahl der Beilagen auf Anfrage. Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage. Keine Rabattierung.
- 15 Aufgeklebte Werbemittel:**  
auf eine zu disponierende Anzeige (mind. 1/2 Seite) pro Tsd. **79,- €**
- 16 Versandanschrift für Positionen 13 bis 15:**  
10 Tage vor Erscheinungstermin. Die Anlieferung erfolgt frei Haus.  
Anschrift auf Anfrage.  
**Liefervermerk:** Mit Mengenangabe und dem Vermerk: Einhefter/  
Beilagen in **PROFESSIONAL-PRODUCTION** (Ausgabe Nr.)

Ausgabe, Monat Erscheinungstermin Druckunterlagenschluss Anzeigenschluss	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Ausgabe, Monat Erscheinungstermin Druckunterlagenschluss Anzeigenschluss	Messen, Veranstaltungen, Kongresse
<b>01+02/12</b>		<b>08+09/12</b>	
ET 14.12.		ET 18.07. 	<b>Siggraph</b> , Los Angeles, 05.08.–09.08.12
DU 06.12.		DU 10.07.	<b>Int. Funkausstellung (IFA),</b>
AS 28.11.		AS 27.06.	<b>Medienwoche@IFA,</b>
<b>03/12</b>			Berlin, 31.08.–05.09.12
ET 09.02.	<b>Berlinale</b> 09.02.–19.02.12	<b>10/12</b>	
DU 01.02.	<b>Berlinale Talent Campus</b>	ET 29.08. 	<b>IBC – Int. Broadcasting Conference,</b>
AS 20.01.	11.02.–16.02.12	DU 21.08.	Amsterdam, 06.09.–11.09.12
<b>04/12</b>		AS 08.08. 	<b>cinec</b> , München, 22.09.–24.09.12
ET 08.03.	<b>ProLight + Sound</b> , 21.03.–24.03.12		<b>Mipcom</b> , Cannes, 08.10.–11.10.12
DU 29.02.	<b>MIPTV</b> , Cannes, 01.04.–04.04.12	<b>11+12/12</b>	
AS 16.02. 	<b>NAB</b> , Las Vegas, 14.04.–19.04.12	ET 17.10.	<b>Int. Film Festival Plus Camerimage,</b>
<b>05/12</b>		DU 09.10.	Bydgoszcz, Polen,
ET 17.04.	<b>FMX</b> , Stuttgart, 08.05.–12.05.12	AS 28.09.	Ende November/Anfang Dezember 2012
DU 05.04.	<b>Int. Filmfestspiele Cannes,</b>	<b>01+02/13</b>	
AS 21.03.	09.05.–20.05.12	ET 12.12.	<b>weitere Veranstaltungen (Termine</b>
<b>06+07/12</b>		DU 04.12.	<b>standen bei Druck noch nicht fest):</b>
ET 31.05.	<b>medienforum.nrw</b> , Köln, 18.06.–22.06.12	AS 21.11.	Hands on HD
DU 22.05.	<b>Digitale Cinematographie,</b>		HD at Work
AS 09.05.	05.07.–06.07.12		Rhein MAIN Event
	<b>30. Filmfest München</b> , 29.06.–07.07.12		Bavarian Broadcast Convention
			eDIT – The Filmmaker’s Festival



**1 Web-Adresse (URL):** [www.professional-production.de](http://www.professional-production.de)

**2 Kurzcharakteristik:**

Das neue Fach-Portal der Professionals in Film und TV. Mit tagesaktueller Berichterstattung, kostenlosem wöchentlichen Newsletter und umfangreichem Archiv alter Ausgaben. Nun können Sie auch crossmedial, parallel im Heft und Online, Ihre Zielgruppen ansprechen.

**3 Zielgruppe:**

Das Portal versorgt Entscheider aus Film und TV mit den aktuellsten News, und bietet den Lesern ein umfangreiches Heft-Archiv der Professional Production. Ein kostenloser Newsletter hält die Inhaber/Vorstände und Geschäftsführer auf dem Laufenden.

**4 Verlag:**

EuBuCo Verlag GmbH  
Geheimrat-Hummel-Platz 4  
D-65239 Hochheim a. M.  
Tel. +49(0)61 46/6 05-1 41 / Fax -204

**5 Ansprechpartner:**

Alexander Ebel [[a.ebel@eubuco.de](mailto:a.ebel@eubuco.de)]  
(Banner, Newsletter, Hauptsponsoring)  
Tel. +49(0)61 46/6 05-1 41 / Fax -204

Joyce Hoch [[j.hoch@eubuco.de](mailto:j.hoch@eubuco.de)]  
(Klein-/Stellenanzeigen, Aktuelles Branchen-Compendium)  
Tel. +49(0)61 46/6 05-1 42 / Fax -204

**6 Zugriffe:** auf Anfrage

**7 Datenanlieferung:** bitte bis 2 Werktage vor Beginn an [[a.ebel@eubuco.de](mailto:a.ebel@eubuco.de)]  
GIF, JPG, HTML, Flash, DHTML, Java  
bis 35 KB, darüber auf Anfrage

**8 externer AdServer-Einsatz:** ist möglich

**9 Werbeformate und Preise:** **Sonderwerbformen** sind möglich, Preise auf Anfrage

Werbeformen	Format in Pixel	Preis/Monat
Content Ad	300 x 250	€ 500,-
Flash Layer	320 x 240	€ 500,-
Full Banner	468 x 60	€ 400,-
Half Banner	234 x 60	€ 250,-
Skyscraper I	120 x 600	€ 400,-
Skyscraper II	160 x 600	€ 450,-
Wallpaper	Format auf Anfrage	€ 900,-
Superbanner/Leaderboard	728 x 90	€ 600,-

Alle o.g. Preise zzgl. MwSt.

## Sonderwerbe- formen:

### Haupt-Sponsoring

Ihr Firmen-Logo rechts auf Start- und jeder Inhaltsseite mit Verlinkung  
Umfangreiches Bannerpaket auf Start- und Contentseiten, sowie im Newsletter.  
Platzierung von White Papers, Produktstudien etc.

auf Anfrage

### Newsletter-Anzeigen

€ 150,- (je Textanzeige)

bis zu 650 Zeichen + Link in 10 Zeilen

### Klein- und Stellenanzeigen

(inkl. PDF und Link, kostenlos, bei gleichzeitiger Buchung im Heft)

je Anzeige/Stellenangebot € 149,-  
für 4 Wochen

je Anzeige/Stellenangebot € 199,-  
für 8 Wochen

### Eintrag mit/ohne Logo im ABC –

Aktuelles Branchen-Compendium (kostenlos, bei gleichzeitiger Buchung im Heft)

## 11 Rabatte:

siehe Rabatte bei Anzeigen.  
Übernahme und Kombinationen der Rabatte auf Online möglich.

## 12 Zahlungsbedingungen:

rein Netto sofort

### Bankverbindung:

Mainzer Volksbank eG,  
Kto.-Nr. 160660015 (BLZ 551 90000)



Für 350,- €/Jahr bekommen Sie einen Eintrag mit Ihrem **Logo im Heft** und dazu kostenlos auf unserem **Fachportal: [www.professional-production.de](http://www.professional-production.de)** und für 150,- €/Jahr einen Text-Eintrag.



1. Die Lieferungen, Leistungen und Angebote des Verlages erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden sollten. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.
2. Liefer- und Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die dem Verlag die Lieferung wesentlich erschweren oder unmöglich machen – hierzu gehören auch nachträglich eingetretene Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Betriebsstörungen, Personalmangel, Mangel an Transportmitteln, behördliche Verordnungen usw. – hat der Verlag auch bei verbindlich vereinbarten Fristen und Terminen nicht zu vertreten. Sie berechnen den Verlag, die Lieferung bzw. Leistung um die Dauer der Behinderung zzgl. einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben oder wegen des noch nicht erfüllten Teils ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten.
3. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vereinbarung abzuwickeln.
4. Nachlässe nach Malstaffel werden nur für die innerhalb eines Jahres von einem Werbungtreibenden erscheinenden Anzeigen gewährt. Das Abschlussjahr beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
5. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Anzeigen-Abnahme innerhalb Jahrestfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, und zusätzliche Verlagsangaben im Redaktionsteil werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verlagsbeauftragten aufgegeben werden. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
10. Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Beiheftern und Lesezeichen nach dem Anzeigenschlusstermin, der in unseren Tarifen und Media-Daten ausgedrückt ist, sind generell nicht möglich. Erfolgt die Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter erst nach dem Druckunterlagenabschlusstermin, so steht dem Auftraggeber deswegen ebenfalls kein Rücktrittsrecht zu. Vielmehr ist der vereinbarte Preis in voller Höhe zu zahlen. Der Verlag kann darüber hinaus von dem Auftraggeber Schadenersatz dafür verlangen, dass der Auftraggeber durch die nicht rechtzeitig erfolgte Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter den Verlag zu einer Druckverzögerung gezwungen hat.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

12. Die tonwertrichtige Wiedergabe bei Farbanzeigen setzt genaue Farbangaben vom Auftraggeber voraus. Bei mehrfarbigen Anzeigen hat der Auftraggeber außerdem Andrucke mitzuliefern. Für Normal- und Spezialfarben kommen die Zuschläge lt. Preisliste in Anrechnung. Bei Mehrfarbanzeigen kann der Verlag bindende Platzvorschriften nicht anerkennen, es sei denn, sie seien ausdrücklich verlangt und vom Verlag bestätigt.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgehenden Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Die Abrechnung der Anzeigen erfolgt ausschließlich nach Seiten und Seitenteilen, wie im Tarif angegeben.
15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens 10 Tage nach Erscheinen der ersten Anzeige erteilt. Der Verlag ist berechtigt, trotz anders lautender Bestimmungen des Auftraggebers Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist der Verlag berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen. Die Rechnung ist innerhalb einer Frist von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto zu bezahlen.
16. Bei Zahlungsverzug oder dem Bestehen von dem Bestimmungzeitpunkt ab Zinsen in Höhe von 5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer sowie die Mahnkosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für den Anzeigenrest Vorauszahlung verlangen. Müssen Forderungen vom Verlag eingeklagt werden, entfällt jeder Nachlass.
17. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung, Zurückbehaltung oder Minderung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn der Verlag ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat oder wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt worden sind.
18. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckvorlagen sind vom Auftraggeber zu zahlen.
20. Druckvorlagen werden nur auf Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller Druckunterlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
21. Für diese Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen Verlag und Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Soweit gesetzlich zulässig, ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten.
22. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen nicht berührt.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen Vertrieb

Das Abonnement läuft grundsätzlich bis auf Widerruf. Die Lieferung erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Empfängers. Rechnungserstellung erfolgt grundsätzlich für 1 Jahr im Voraus. Zahlungen erbitten wir rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen auf eines unserer Konten. Bestellungen aus dem Ausland werden nur gegen Vorauskasse ausgeführt. Die Exemplare sind nur für den betriebsinternen Gebrauch des Beziehers bestimmt. Die Weitergabe an Dritte ist nicht zulässig und verstößt gegen die Bezugsbedingungen.