

PROFESSIONAL : : PRODUCTION

TECHNOLOGIE UND MEDIENREALISATION IN FILM UND VIDEO



Mediadaten 2019

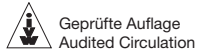
ANZEIGENPREISLISTE NR. 24 | GÜLTIG AB 01. JANUAR 2019

INHALT 2019

- 3** Titelporträt/Zeitschrift/Verlag
- 4** Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 5** Erhebungsmethode
- 6-7** Repräsentative Leserbefragung
- 8** Anzeigenformate/Techn. Daten
- 9-10** Anzeigenpreisliste
- 11** Termin- und Themenplan
- 12-13** Online-Werbung
- 14-15** Notizen/weitere Publikationen
- 16** Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Kurzcharakteristik:**
Das internationale Fachmagazin **PROFESSIONAL PRODUCTION** bietet seinen Lesern aktuelle Fakten, Daten und Trends aus dem Medienbereich. Detaillierte Berichte und fundierte Beiträge von Fachjournalisten zu allen relevanten und aktuellen Themen (Produktion, Broadcast-Technik, Medienpolitik, etc.) aus der Welt von Film, TV und Video prägen das moderne Erscheinungsbild. Ein aktueller Serviceteil mit Terminplaner zu Messen und Veranstaltungen, Produktionstelegramm und vieles mehr ergänzt das Profil.
- 2 Erscheinungsweise:** 8 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 33. Jahrgang 2019
- 4 Web-Adresse (URL):** www.professional-production.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** –
- 7 Geschäftsleitung:** Alexander Ebel
[\[a.ebel@eubuco.de\]](mailto:a.ebel@eubuco.de)
- 8 Verlag:** Eubuco Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 11 85
D-65233 Hochheim a. M.
Hausanschrift: Geheimrat-Hummel-Platz 4
D-65239 Hochheim a. M.
Telefon: +49(0)61 46/6 05-1 42
Telefax: +49(0)61 46/6 05-2 04
- 9 Redaktion:** Ruodlieb Neubauer (ChR)
Ginsterweg 8B
D-86899 Landsberg/Lech
[\[redaktion@professional-production.de\]](mailto:redaktion@professional-production.de)
Tel. +49(0)81 91 /92 26 06
Fax +49(0)81 91 /92 26 07
- 10 Objekteleitung/
Anzeigenleitung:** Joyce Hoch [\[j.hoch@eubuco.de\]](mailto:j.hoch@eubuco.de)
Tel. +49(0)61 46/6 05-1 42
Fax +49(0)61 46/6 05-2 04
- 11 Vertrieb:** Carmen Johanni
[\[vertrieb@eubuco.de\]](mailto:vertrieb@eubuco.de)
Tel. +49(0)61 46/6 05-1 12
Fax +49(0)61 46/6 05-2 01
- 12 Bezugspreis:** Jahresabonnement:
Inland 53 € zzgl. 7% MwSt.
Ausland 64 € zzgl. 7% MwSt.
Einzelpreis 6,90 € (inkl. Versandkosten und MwSt.)
- 13 ISSN-Nummer:** 0932-0393

16 Auflagenkontrolle:

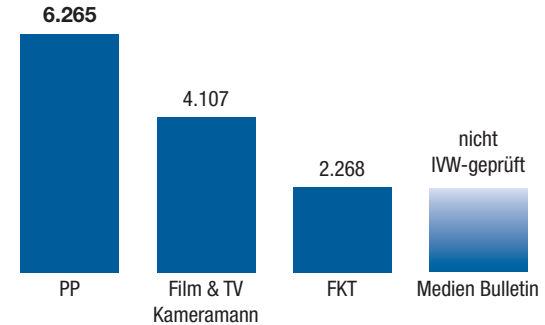


17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe (3. Quartal 2018)

Druckauflage:	6.300
Verbreitete Auflage:	6.265
Verkaufte Auflage:	1.450
Freistücke:	4.815



PP – Das Fachmagazin mit der höchsten Verbreitung:



Verbreitete Auflage 3. Quartal 2018 IVW-geprüft

Preis 1/1 S. 4c für 1.000 Leser (TKP):

PP	399 €	(Stand Preisliste 2019)
Film&TV Kameramann	667 €	(Stand Preisliste 2018)
FKT	1.397 €	(Stand Preisliste 2018)

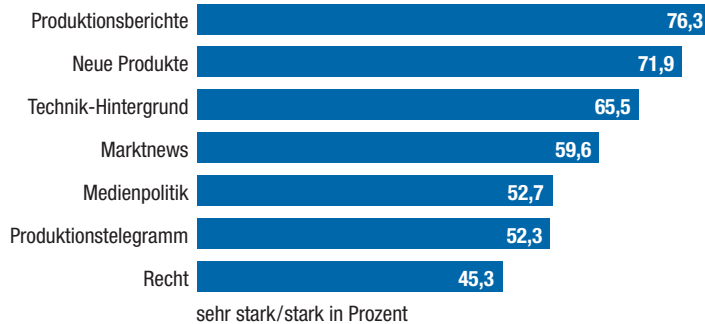
Quelle: www.ivw.de
 Informationsgemeinschaft zur Feststellung
 der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

Auszüge aus der Leserbefragung Professional Production. Durchgeführt von teleResearch GmbH, Mannheim

Methodenbeschreibung:

- **Grundgesamtheit:** Empfängerdatei Professional Production
- **Interviews:** N = 203
- **Methode & Stichprobe:** Ein Großteil der Interviews wurde telefonisch zentral vom Mannheimer Telefonstudio der teleResearch GmbH durchgeführt; die Ziehung der Stichprobe erfolgte dabei rein nach Zufall. Je gezogener Adresse wurden ggf. bis zu fünf Kontaktversuche durchgeführt. Daneben hatten die Heft-Empfänger auch die Möglichkeit, die Befragung schriftlich oder online durchzuführen. Der Fragebogen war der Professional Production beigelegt, ebenso der Hinweis auf den Link. Wiedergegeben sind die signifikantesten Ergebnisse, daher nicht zwingend 100 Prozent.

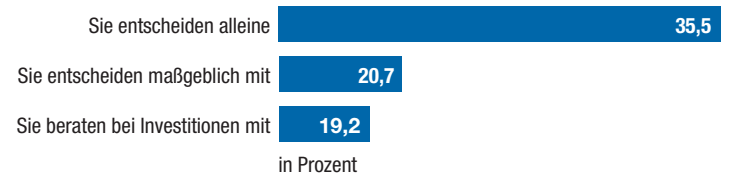
Wie stark interessieren Sie die folgenden Themen in der Professional Production?



Welche Bedeutung hat für Sie der Nachrichtenwert in einem Fachmagazin?

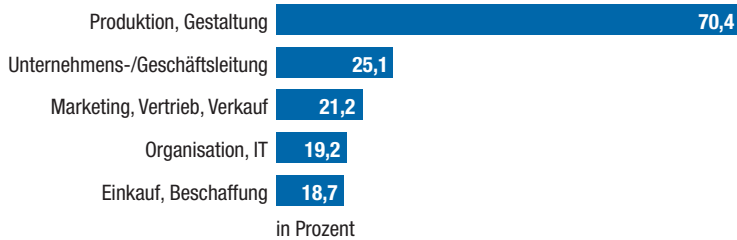


Wie stark sind Sie an Investitionsentscheidungen in Ihrem Unternehmen beteiligt?

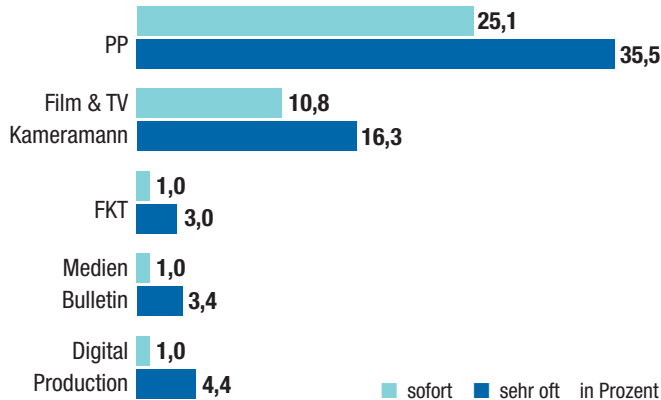


Welche Tätigkeitsbereiche haben Sie inne?

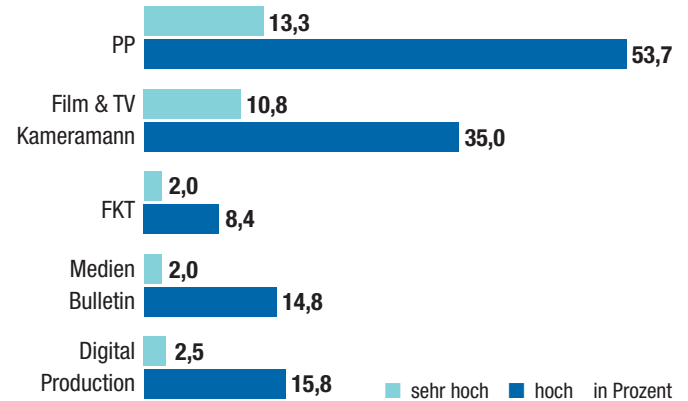
(Mehrfachnennungen)



Wie oft lesen Sie die folgenden Magazine?



Wie stufen Sie bei den verschiedenen Magazinen Nachrichtenwert und Aktualität ein?

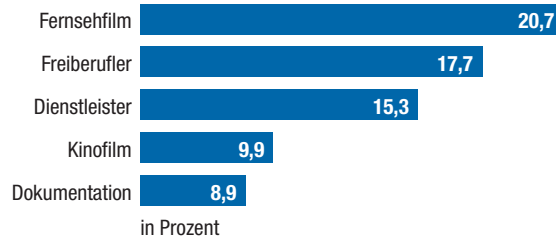


Sie selbst mitgezählt: Wie viele Kollegen/-innen lesen die PP in Ihrer Firma?

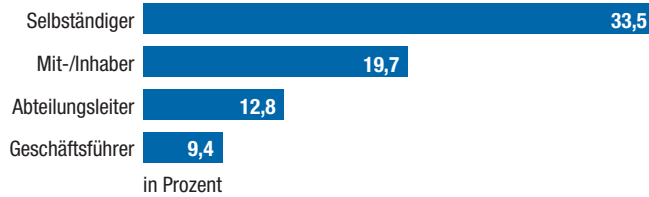
1-5 Leser sagen 77,8%

Mittelwert ist **3,9 Leser** pro Ausgabe

In welchem Bereich sind Sie hauptsächlich tätig?



Welche Position haben Sie im Unternehmen inne?

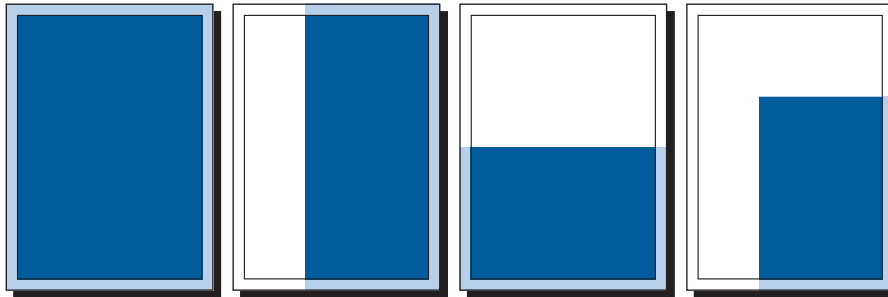


Was gefällt Ihnen besonders an der PP?

(offene Frage, Mehrfachnennung)



S = Satzspiegel, A = Anschnitt/Bunddurchdruck, alle Maße in mm, Breite x Höhe.
Maße für **Anschnitt**/Bunddurchdruck **zuzüglich 3 mm** Beschnittzugabe je Kante.



1/1 Seite

S: 188 x 272
A: 210 x 297

2/3 Seite hoch

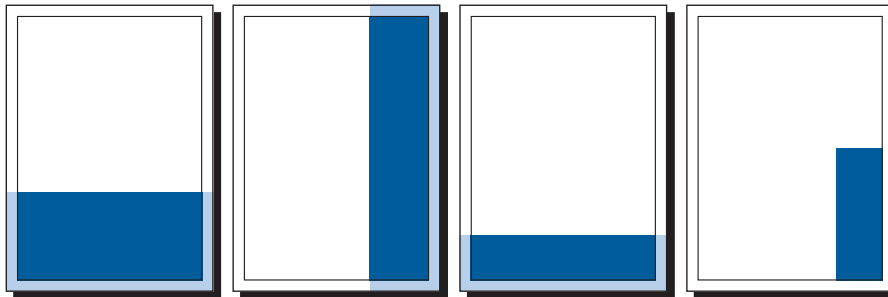
S: 124 x 272
A: 134 x 297

1/2 Seite quer

S: 188 x 130
A: 210 x 142

Junior Page

S: 124 x 188
A: 134 x 207



1/3 Seite quer

S: 188 x 80
A: 210 x 100

1/3 Seite hoch

S: 60 x 272
A: 70 x 297

1/4 Seite quer

S: 188 x 63
A: 210 x 75

1/6 Seite hoch

S: 60 x 130

Druckverfahren	Bogen-Offset
Farben	Offset-Standard, CMYK
Datenträger	CD-ROM, DVD
Datenformat	PDF/X-4-Standard
Ausgabeprofil	ISO Coated v2 (ECI)
Digitalproof	nach ISO Coated v2 (ECI)
Verarbeitung	Drahtheftung

Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.

Dateikennzeichnung

Bitte benennen Sie Ihre Druckdateien nach folgendem System: Print_Ausgabe_Kunde

Digitale Datenanlieferung

Per FTP-Server	auf Anfrage
E-Mail	j.hoch@eubuco.de
Kontrollfax	unter 061 46/605-204

Hotline

Bei Problemen mit der Datenübertragung steht Ihnen unser Service-Team unter 061 46/605-160 gerne zur Verfügung.

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-Farben umgewandelt.

Richtlinien zur Erstellung von PDF/X-4 finden Sie unter:
www.bvdm-online.de

- 1 Auflage:** Druckauflage: 6.300
Tatsächlich verbreitete Auflage 6.265
- 2 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch
unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch
3 mm Beschnitt je Außenkante
Satzspiegel: 188 mm breit, 272 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 60 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offsetdruck, Klebebindung, digitale Daten erwünscht, 70er Raster.
- 4 Termine:** Erscheinungsweise: 8 x jährlich
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss
siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** Eubuco Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 11 85
D-65233 Hochheim a. M.
Hausanschrift: Geheimrat-Hummel-Platz 4
D-65239 Hochheim a. M.
Anzeigenabteilung: Tel. +49 (0) 61 46 / 605-1 42
Fax +49 (0) 61 46 / 605-204
- 6 Zahlungsbedingungen:** sofort rein Netto
Bankverbindung: Mainzer Volksbank eG
IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15; BIC: MVBMD55XXX

7 Anzeigenformate: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format :	Breite x Höhe mm Satzspiegel	Anschnittformate	s/w	4c
2/1 über Bund	396 x 272	420 x 297	2.600,- €	4.600,- €
1/1	188 x 272	210 x 297	1.400,- €	2.500,- €
2/3 hoch	124 x 272	134 x 297	990,- €	2.100,- €
quer	188 x 182	210 x 195		
1/2 quer	188 x 130	210 x 142	950,- €	1.960,- €
Junior Page	124 x 188	134 x 207	950,- €	1.960,- €
1/3 hoch	60 x 272	70 x 297	800,- €	1.700,- €
quer	188 x 80	210 x 100		
1/4 quer	188 x 63	210 x 75	560,- €	1.600,- €
1/6 hoch	60 x 130	-	390,- €	900,- €
1/8 quer	188 x 30	-	270,- €	800,- €

8 Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen:

Titelseite

Product-Placement-Promotion (inkl. 1/3 Seite 4c) **3.500,- €**

2. US, 3. US, 4. US: (nur 4c) **2.990,- €**

Farbe:

je Zusatzfarbe (Euroskala) **400,- €**

Sonderfarben HKS oder Pantone in Euroskala

Zuschläge:

keine für angeschnittene Anzeigen

9 Rubrikanzeigen/Kleinanzeigen:

Stellenmarkt pro mm und Spalte **2,50 €**

Branchen-Compendium pro mm und Spalte **1,30 €**

Red. Teil und Produktionstelegramm pro mm und Spalte **3,00 €**

Service für Abonnenten:

pro Abo ein Texteintrag im Branchen-Compendium
pro Jahr **97,- €**

zuzüglich Logo **200,- €**

Chiffregebühr **11,- €**

10 Sonderwerbformen: auf Anfrage

11 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):

Malstaffel:		
2 x 5%	4 x 10%	8 x 15%

Alle Zuschläge, Farbe, Platzierung, Anschnitt werden rabattiert.

Sonderpreise werden nicht rabattiert.

12 Kombinationen: Rabatte auf Titelkombinationen auf Anfrage

13 Einhefter und Einkleber:

2seitig:	4seitig:	6seitig:	8seitig:
2.020,- €	3.030,- €	3.570,- €	3.975,- €

Einhefter im unbeschnittenen Format: 216 x 303 (2-seitig) oder 432 x 303 (4-seitig) gefalzt anliefern. Weichen die Einhefter an zwei Schnittkanten vom Heftformat ab, erhebt die Post Gebühren (Gebührenhöhe je nach Gewicht). Rabattierung möglich.

14 Beilagen:

lose eingelegt Größe bis max. DIN A4

Preise: bis 25 g pro Tsd. **198,- €**
über 25 g pro Tsd. auf Anfrage, alle Preise
zzgl. der jeweils gültigen Postgebühren.

Zahl der Beilagen auf Anfrage. Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage. Keine Rabattierung.


15 Aufgeklebte Werbemittel: auf eine zu disponierende Anzeige (mind. 1/2 Seite) pro Tsd. **79,- €**

16 Versandinformation für Positionen 13 bis 15:

10 Tage vor Erscheinungstermin. Die Anlieferung erfolgt frei Haus. Anschrift auf Anfrage.

Liefervermerk: Mit Mengenangabe und dem Vermerk: Einhefter/ Beilagen in **PROFESSIONAL-PRODUCTION** (Ausgabe Nr.)

Ausgabe, Monat Erscheinungstermin Druckunterlagenschluss Anzeigenschluss	Messen, Veranstaltungen, Specials
01/19 Januar	
ET 12.12.	10. Hamburg Open , 17.01.19
DU 04.12.	
AS 23.11.	
02/19 Februar	
ET 04.02.	Berlinale , 07.02.–17.02.19 European Film Market Berlin, 07.02.–15.02.19 Berlinale Talents Berlin, 09.02.–14.02.19
DU 25.01.	
AS 14.01.	
03/19 März	
ET 11.03.	ProLight & Sound , Frankfurt am Main, 02.04.–05.04.19
DU 01.03.	
AS 15.02.	
04-05/19 April/Mai	
ET 03.04. 	NAB , Las Vegas, 06.04.–11.04.19 FMX , Stuttgart, 30.04.–03.05.19 Deutscher Filmpreis , Berlin, 03.05.19 Photokina , Köln, 08.05.–11.05.19 Int. Filmfestspiele Cannes 14.05.–25.05.19
DU 26.03.	
AS 15.03.	

Ausgabe, Monat Erscheinungstermin Druckunterlagenschluss Anzeigenschluss	Messen, Veranstaltungen, Specials
06/19 Juni	
ET 03.06.	Special: NAB Nachbericht Teil 1, Kameras Stage I Set I Scenery , Berlin, 18.06.–20.06.19 Filmfest München , 27.06.–06.07.19
DU 23.05.	
AS 14.05.	
07-08/19 Juli/August	
ET 24.07.	Special: NAB Nachbericht Teil 2, Objektive Int. Funkausstellung (IFA) , Berlin, 06.09.–11.09.19
DU 16.07.	
AS 05.07.	
09-10/19 September/Oktober	
ET 04.09.	 IBC , Amsterdam, 13.09.–17.09.19 Cinec , München, 21.09.–23.09.19 Mipcom , Cannes, 15.10.–18.10.19
DU 27.08.	
AS 16.08.	
11-12/19 November/Dezember	
ET 30.10.	Special: IBC+cinec Nachbericht Teil 1, Kameras Energacamerimage , Bydgoszcz (Polen), Ende Nov. 2019
DU 23.10.	
AS 11.10.	
01/20 Januar	
ET 11.12.	Special: IBC+cinec Nachbericht Teil 2, Objektive Hamburg Open , Mitte Januar 2020 Bayerischer Filmpreis , 17.01.2020
DU 03.12.	
AS 22.11.	

- 1 Web-Adresse (URL):** www.professional-production.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Das Fach-Portal der Professionals in Film und TV.
Mit tagesaktueller Berichterstattung, kostenlosem wöchentlichen Newsletter und umfangreichem Archiv alter Ausgaben.
So können Sie auch crossmedial, parallel im Heft und online, Ihre Zielgruppen ansprechen.
- 3 Ansprechpartner:** Joyce Hoch [j.hoch@eubuco.de]
Tel. +49(0)61 46/6 05-1 42 / Fax -204
- 4 Zugriffe:** auf Anfrage
- 5 Datenanlieferung:** bitte bis 4 Werktage vor Erscheinen an [j.hoch@eubuco.de]
GIF, JPG, HTML, Flash, DHTML, Java
bis 35 KB, darüber auf Anfrage
- 6 externer AdServer-Einsatz:** ist möglich
- 9 Werbeformate und Preise:** **Sonderwerbeformen** sind möglich,
Preise auf Anfrage

Werbeformen	Format in Pixel	Preis/Monat
Content Ad	300 x 250	€ 550,-
Fullsize Banner	468 x 60	€ 450,-
Skyscraper I	120 x 600	€ 450,-
Skyscraper II	160 x 600	€ 500,-
Superbanner/Leaderboard	728 x 90	€ 650,-
Wallpaper	160 x 600	€ 950,-
plus	728 x 90	

Newsletter, wöchentlich jeden Montag:

Content Ad	300 x 250	€ 500,-
Fullsize Banner	468 x 60	€ 400,-
Superbanner/Leaderboard	728 x 90	€ 600,-

Superbanner/Leaderboard
728 x 90

HOME REDAKTION ABO SERVICES ANZEIGEN NEWSLETTER KONTAKT ARCHIV

NEWS FACHBEITRÄGE NEUE PRODUKTE VERANSTALTUNGEN PROG-TELEBRAUM KLEINANZEIGEN BRANCHEN-COMP

TOPNEWS

NEWS :
Werholmania in München
In diesem Sommer dreht sich in München alles um Andy Warhol. Die Pop-Art-Szene wird mit einer großen kunstübergreifenden Hommage geehrt, die das Filmfest München gemeinsam mit dem Volkshochschulverband veranstaltet. [\[mehr\]](#)

NEWS :
filmtont live im Videostream und in den Programmen des BR
Für alle, die am Freitag, 26. Juni, nicht bei filmtont – Tag der Filmmusik im Bayerischen Rundfunk dabei sein können, wird es auch dieses Jahr mehrere Video-Livestreams im Internet geben. Weitere Höhepunkte von filmtont... [\[mehr\]](#)

NEWS :
Dokumentarfilm in der ARD - Anspruch und Wirklichkeit
Die AG Dokumentarfilm befragt die Entscheidung der ARD, den durch Günther Jauch favorisierten Senderplatz nach einem geplanten Talkshow-Reinverbot ab 2016 für die Ausstrahlung filmtont-Programme nutzen zu wollen. [\[mehr\]](#)

Suche

Ausgabe Juni 2015

- Inhalte dieser Ausgabe
- Preisliste
- Abo

Abonnieren Sie unseren Newsletter!

An-Melden

Like!
Ich finde die PP gut und möchte sie unterstützen!



FACHBEITRÄGE

FACHBEITRÄGE : Ausgabe 06/15
Stam pede
Auflösung, Auflösung, Auflösung. Auf der NAB könnte man fast den Anschein bekommen, dass im Laufe der letzten zwei Jahre sich die Anforderungen der Kunden an Kameras geändert haben. Oder doch nicht? Roadblock Neubauer berichtet... [\[mehr\]](#)

FACHBEITRÄGE : Ausgabe 06/15
Sonoton – die ersten 50 Jahre
Vor 50 Jahren wurde in München der Verlag Sonoton gegründet. Gerhard Harholz komponierte, seine Frau Ruthwite, die in der Tonstudiorbranche das Geschicklichen kennen gelernt hatte, kümmerte sich um die wirtschaftlichen Belange... [\[mehr\]](#)

FACHBEITRÄGE : Ausgabe 06/15
Pichlers Letzte
Nach ersten Jahren legt Barbara Pichler ihre Irrendanz nieder, um Platz für neue Impulse zu machen. Ein Blick auf ihr wichtiges Diagonale Programm von Christina Dertatz... [\[mehr\]](#)

Fullscreen Banner
468 x 60

Content Ad
300 x 250

Wallpaper
+ Skyscraper 160 x 600
+ Superbanner 728 x 90

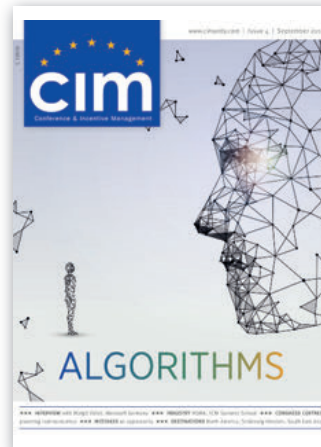
Skyscraper
120 x 600 und 160 x 600



TOURISTIK AKTUELL

Lesen mit Köpfchen: Woche für Woche hält touristik aktuell Sie umfassend mit brandheißen Informationen aus der gesamten Tourismusbranche auf dem Laufenden.

Erscheinungsweise:
wöchentlich (51 Ausgaben)
Abonnement: € 42,99
zzgl. 7% MwSt.
www.touristik-aktuell.de



CIM – Conference & Incentive Management

Wirtschaftsmagazin für das Kongress-, Incentive- und Eventgeschehen

Erscheinungsweise:
5 x jährlich zweisprachig
(deutsch/englisch)
Abonnement: € 40,-
zzgl. 7% MwSt.
www.cimunity.com



Intergerma

Handbuch für Veranstaltungsplaner
Erscheinungsweise:
1 x jährlich

www.intergerma.de



PRINT&PRODUKTION

Das Magazin für Druck & Medien

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Abonnement: € 50,-

zzgl. 7% MwSt.

www.print-und-produktion.de



MOUNTAIN MANAGER

Das Magazin für bergtouristisches Management und Alpinetechnik

Erscheinungsweise:

8 x jährlich

Abonnement: € 68,-

zzgl. 7% MwSt.

www.mountain-manager.com



PCT

Urbane Seilbahnen

im Öffentlichen Nahverkehr

Urban Cableways

in Public Transport

Erscheinungsweise:

1 x jährlich

Eubuco Verlag GmbH | Geheimrat-Hummel-Platz 4 | D-65239 Hochheim a. M.

Telefon +49-(0)6146-605-0 | Telefax +49-(0)6146-605-201 | vertrieb@eubuco.de | www.eubuco.de



1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bei Tarifänderungen gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge mit dem Tage des Inkrafttretens, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Der Verlag hat den Auftraggeber hierüber rechtzeitig zu informieren.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Das gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
8. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige bzw. seiner Beilage nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Vereinbarungen verstößt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen der Druckunterlagen bzw. -vorlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen, auch wenn der Raum anderweitig genutzt werden konnte.
10. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nicht berechtigt. Wird durch Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt, steht dem Auftraggeber der Abdruck einer Ersatzanzeige zu. Reklamationen müssen innerhalb von 30 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und können, selbst wenn sie berechtigt sind, nur bei Wahrung dieser Frist berücksichtigt werden. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben sowie bei mehrfarbigen Anzeigen Farbton-Abweichungen vom Original ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Werbung treibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monat erteilt.
14. Die Rechnung ist sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung werden 2 Prozent Skonto gewährt.
15. Zahlungen sind nur an den Verlag bzw. eines seiner Konten zu leisten; Vertreter sind nicht zur Annahme von Zahlungen berechtigt.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Inkassokosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung kostenlos nur einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle ein Belegausschnitt oder eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
18. Die Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung von Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
19. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf normalem Wege weitergeleitet. Ansprüche wegen Verlust, Fehlleitung oder Verzögerung sind ausgeschlossen.
20. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anweisung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist in jedem Fall Wiesbaden.