

# PROFESSIONAL : : PRODUCTION

TECHNOLOGIE UND MEDIENREALISATION IN FILM UND VIDEO



## Mediadaten 2020

ANZEIGENPREISLISTE NR. 25 | GÜLTIG AB 01. JANUAR 2020

# Inhalt 2020

- 3** ZEITSCHRIFT/VERLAG
- 4-5** LESER-STRUKTUR-ANALYSE
- 6-7** ANZEIGENPREISLISTE/FORMATE + PREISE
- 8** ONLINE-WERBUNG
- 9** TERMIN- UND THEMENPLAN
- 10** TECHNISCHE ANGABEN
- 11** PUBLIKATIONEN AUS DEM VERLAG
- 12** AGB

Das internationale Fachmagazin **PROFESSIONAL PRODUCTION** bietet seinen Lesern aktuelle Fakten, Daten und Trends aus dem Bereich Medienrealisation und Technologie.

Detaillierte Berichte und fundierte Beiträge von Fachjournalisten zu allen relevanten und aktuellen Themen (Produktion, Broadcast-Technik, Medienpolitik, etc.) aus der Welt von Film, TV und Video prägen das moderne Erscheinungsbild.

Ein aktueller Serviceteil mit Terminplaner zu Messen und Veranstaltungen, Produktionstelegramm und vieles mehr ergänzt das Profil.

<b>Erscheinungsweise</b>	6 x jährlich
<b>Jahrgang</b>	34. Jahrgang 2020
<b>Web-Adresse (URL)</b>	<a href="http://www.professional-production.de">www.professional-production.de</a>
<b>Geschäftsleitung</b>	Alexander Ebel a.ebel@eubuco.de
<b>Verlag</b>	Eubuco Verlag GmbH
<b>Postanschrift</b>	Postfach 11 85, D-65233 Hochheim a. M.
<b>Hausanschrift</b>	Geheimrat-Hummel-Platz 4 D-65239 Hochheim a. M. <b>T</b> +49 (0) 61 46/605-142   <b>F</b> -204

## **Chefredaktion**

Ruodlieb Neubauer  
redaktion@professional-production.de  
**T** +49 (0) 81 91 /92 26 06  
**F** +49 (0) 81 91 /92 26 07

## **Objektleitung/ Anzeigenleitung**

Joyce Hoch  
j.hoch@eubuco.de  
**T** +49 (0) 61 46/605-142 | **F** -204

## **Vertrieb**

Carmen Johanni  
vertrieb@eubuco.de  
**T** +49 (0) 61 46/6 05-112 | **F** -201

## **Bezugspreis**

Inland 46 € (inkl. MwSt + Versand)  
Ausland 53 € (inkl. Versand zzgl. MwSt)  
Einzelpreis 7,50 € (inkl. MwSt)

## **ISSN-Nummer**

0932-0393

## **Bankverbindung**

Mainzer Volksbank eG  
IBAN DE88 5519 0000 0160 6600 15  
BIC MVBMD55XXX

# Leser-Struktur-Analyse

# 5.500

Druckauflage	<b>5.500</b>
Verbreitete Auflage	<b>5.454</b>
Verkaufte Auflage	<b>1.378</b>

IVW III. Quartal 2019



Geprüfte Auflage  
Audited Circulation

**IVW e.V.** – Die „Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.“ kontrolliert die ordnungsgemäße Abgabe sämtlicher Auflagen-Bestandteile. Als offizielle Prüfstelle stellt sie eine objektive, wahrheitsgemäße Verbreitung von Werbeträgern gegenüber Agenturen und Auftraggebern sicher.



## Wer liest PROFESSIONAL PRODUCTION

**50,2%**

der Leser der Zeitschrift **PROFESSIONAL PRODUCTION** bewerten die fachliche Kompetenz, die Themenwahl, die thematische Gliederung, die Praxisnähe der Beispiele und die Heftgestaltung als gut oder sehr gut.

**75,4%**

unserer Leser sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.

**45,0%**

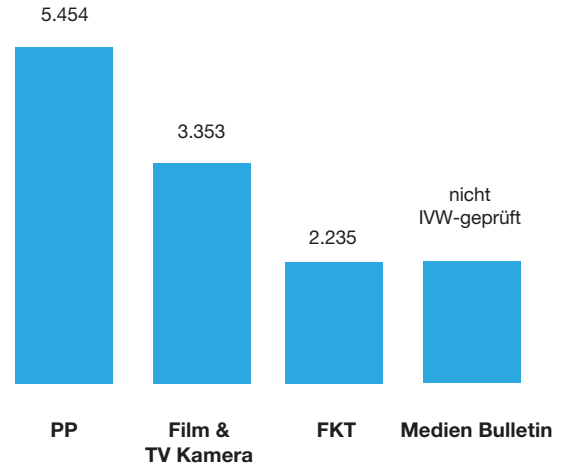
der Leser der **PROFESSIONAL PRODUCTION** sind in Produktionsfirmen tätig für Film und Video, Sendern und den Dienstleistern.

Im Durchschnitt wird ein Exemplar von **3,9 Personen** gelesen (Empfänger eingeschlossen)

Quelle: teleResearch GmbH, Mannheim

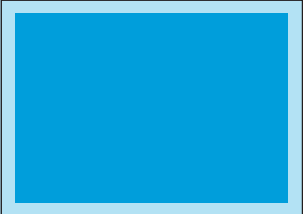


## VERBREITETE AUFLAGE



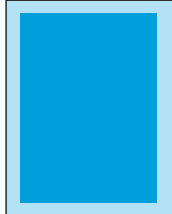
**PROFESSIONAL PRODUCTION** hat die höchste Verbreitung aller deutschsprachigen Fachzeitschriften der Film- und TV-Branche.





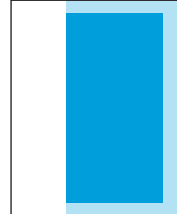
**2/1 Seite**  
4c  
**€ 4.600**

S: 396x 272  
A: 420 x 297



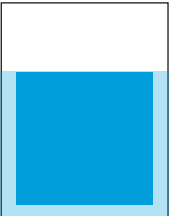
**1/1 Seite**  
4c  
**€ 2.500**

S: 188 x 272  
A: 210 x 297



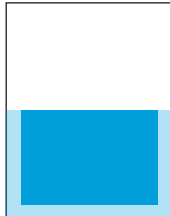
**2/3 Seite hoch**  
4c  
**€ 2.100**

S: 124 x 272  
A: 134 x 297



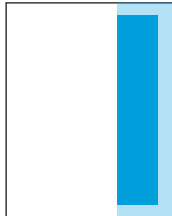
**2/3 Seite quer**  
4c  
**€ 2.100**

S: 188 x 182  
A: 210 x 195



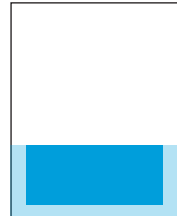
**1/2 Seite quer**  
4c  
**€ 1.960**

S: 188 x 130  
A: 210 x 142



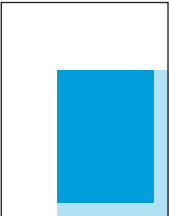
**1/3 Seite hoch**  
4c  
**€ 1.700**

S: 60 x 272  
A: 70 x 297



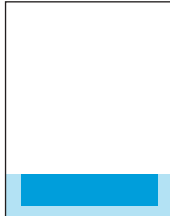
**1/3 Seite quer**  
4c  
**€ 1.700**

S: 188 x 80  
A: 210 x 100



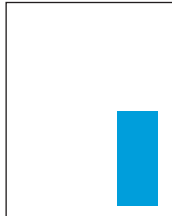
**Junior Page** 4c  
**€ 1.960**

S: 124 x 188  
A: 134 x 207



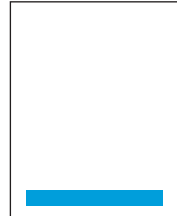
**1/4 Seite quer**  
4c  
**€ 1.600**

S: 188 x 63  
A: 210 x 75



**1/6 Seite hoch**  
4c  
**€ 900**

S: 60 x 130



**1/8 Seite quer**  
4c  
**€ 800**

S: 188 x 30

**S = Satzspiegel, A = Anschnitt plus 3 mm Beschnittzugabe**  
Breite x Höhe in mm

Weitere Formate auf Anfrage  
Preise in Deutschland zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

## VORZUGSPLATZIERUNGEN

Umschlagseiten: 2., 3. und 4. (4c)	<b>€ 2.990</b>
------------------------------------	----------------

### Branchen-Compendium

Brancheneintrag im Dienstleister-Verzeichnis. Der Eintrag erscheint parallel auf der Homepage. Kosten für 1 Jahr (6 Ausgaben gesamt)

Brancheneintrag (Text, sw)	Brancheneintrag (Text + Logo, 4c)	Gestaltete Kleinanzeige (60 x 40 mm, 4c)
<b>€ 150</b>	<b>€ 350</b>	<b>€ 312</b>

## RUBRIK-ANZEIGEN

### Branchen-compendium

pro mm und Spalte

**€ 1,30**

### Rubrik-Anzeigen

Red. Teil und Produktionstelegramm pro mm und Spalte

**€ 3,00**

### Stellenmarkt

im Magazin pro mm und Spalte

**€ 2,50**

Chiffregebühr	<b>€ 11,00</b>
---------------	----------------

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (gilt pro Titel):

<b>Malstaffel</b>	2 x 5%	4x 10%	6 x 15%
-------------------	--------	--------	---------

Alle Zuschläge, Farbe, Platzierung, Anschnitt werden rabattiert. Sonderpreise werden nicht rabattiert. Agenturen-Provision: 15 %.

## EINHEFTER UND EINKLEBER

2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
<b>€ 2.020</b>	<b>€ 3.030</b>	<b>€ 3.570</b>	<b>€ 3.975</b>

Die Preise gelten für Papiergewicht bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten. Beschnittzugabe auf Anfrage. 216 x 303 mm (2-seitig) oder 432 x 303 mm (4-seitig).

Bei Abweichung an zwei Schnittkanten vom Heftformat, erhebt die Post Gebühren (Gebührenhöhe je nach Gewicht).

## BEILAGEN

Größe bis max. DIN A4

Preise: bis 25 g	bis 50 g	über 50 g
<b>€ 2.100</b>	<b>€ 3.300</b>	<b>auf Anfrage</b>

Exakte Angabe der Liefermenge bei Auftragserteilung.

**Versandanschrift** siehe Auftragsbestätigung.

**Liefervermerk** Für **PROFESSIONAL PRODUCTION** (Ausgabe Nr.)

## AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL

In Verbindung mit Trägeranzeige oder Einhefter. Nur für Gesamtauflage möglich, zzgl. der jeweils gültigen Postgebühren.

**Preis pro Tsd. € 79**

Es gelten unsere „**Allgemeinen Geschäftsbedingungen**“ für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie für alle Online-Werbeaufträge. Als Download auf [www.eubucoverlag.de/agb/](http://www.eubucoverlag.de/agb/) oder per Anfrage an **T** +49 (0) 61 46/605-142

# Online-Werbung

**PROFESSIONAL :  
PRODUCTION**



<b>Web-Adresse (URL)</b>	www.professional-production.de
<b>Instagram</b>	@professional.production
<b>Zugriffe</b>	auf Anfrage
<b>Datenanlieferung</b>	bis 4 Werktage vor Erscheinen an Joyce Hoch   j.hoch@eubuco.de
<b>Datenformate</b>	GIF, JPG (beides auch im Newsletter), HTML, DHTML, HTML5, Javascript, Flash. Bis 35 KB, darüber auf Anfrage
<b>Externer AdServer</b>	ist möglich
<b>Sonderwerbformen</b>	sind möglich, Preise auf Anfrage
<b>Zahlungsbedingungen</b>	sofort bei Rechnungserhalt rein Netto
<b>Bankverbindung</b>	Mainzer Volksbank eG IBAN DE88 5519 0000 0160 6600 15 BIC MVBMD55XXX

Homepage	Format in pixel	1 Monat
Content Ad	300x 250	€ 550
Fullsize Banner	468 x 60	€ 450
Skyscraper I	120 x 600	€ 450
Skyscraper II	160 x 600	€ 500
Superbanner/ Leaderboard	728 x 90	€ 650
Wallpaper	160 x 600	€ 950
(Skyscraper + Superbanner)	728 x 90	

Newsletter*	Format in pixel	pro Monat
Content Ad	300 x 250	€ 500
Fullsize Banner	468 x 60	€ 400
Superbanner/ Leaderboard	728 x 90	€ 600
Standalone (Sondernewsletter an alle Empfänger)		auf Anfrage

\* Newsletter erscheint wöchentlich montags.



# Termin- und Themenplan 2020

AUSGABEN	MESSEN/VERANSTALTUNGEN	AUSGABEN	MESSEN/VERANSTALTUNGEN
<b>FEBRUAR 1-2</b> ET 19.02. DU 11.02. AS 31.01.	<b>Berlinale</b> Int. Filmfestspiele Berlin 20.02.–01.03.2020 <b>Berlinale Talents</b> Berlin 20.–27.02.2020 <b>European Film Market</b> Berlin 20.–28.02.2020 <b>MIP TV</b> Cannes 30.03.–02.04.2020 <b>ProLight + Sound</b> Frankfurt a.M. 31.03.–03.04.2020 <b>NAB</b> Las Vegas 18.–22.04.2020	<b>APRIL 3-4</b> ET 22.04. DU 09.04. AS 27.03.	<b>25. FMX</b> Stuttgart 05.–08.05.2020 <b>Int. Festival of Animated Film</b> Stuttgart 05.–10.05.2020 <b>Int. Filmfestspiele Cannes</b> 12.–23.05.2020 <b>Photokina</b> Köln 27.–30.05.2020
<b>JUNI 5-6</b> ET 24.06. DU 16.06. AS 05.06.	<b>Special</b> NAB Nachbericht Teil 1, Kameras <b>Filmfest München</b> 25.06.–04.07.2020 <b>Locarno Film Festival</b> 05.–15.08.2020 <b>Int. Funkaustellung</b> Berlin 04.–09.09.2020	<b>SEPTEMBER 7-8</b> ET 02.09. DU 25.08. AS 14.08.	<b>Special</b> NAB Nachbericht Teil 2, Objektive <b>IBC</b> Amsterdam 11.–15.09.2020 <b>Cinec</b> München 19.–21.09.2020 <b>MIPCOM</b> Cannes Mitte Oktober 2020
<b>NOVEMBER 9-10</b> ET 02.11. DU 23.10. AS 09.10.	<b>Special</b> IBC und cinec Nachbericht Teil 1, Kameras <b>Energacamerimage</b> Torun, Polen November 2020	<b>DEZEMBER 11-12</b> ET 09.12. DU 01.12. AS 20.11.	<b>Special</b> IBC und cinec Nachbericht Teil 2, Objektive <b>Hamburg Open</b> Januar 2021



ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagenschluss, AS = Anzeigenschluss

<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm (Breite x Höhe)
<b>Satzspiegel</b>	188 x 272 mm
<b>Druckverfahren</b>	Bogen-Offset
<b>Papier</b>	Innenteil: 90 g/m <sup>2</sup> , Primoset, weiß, matt gestrichen Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden
<b>Farben</b>	Offset-Standard, CMYK
<b>Datenträger</b>	CD-ROM, DVD
<b>Datenformat</b>	PDF/X-4-Standard Ausgabeprofil ISO Coated v2 (ECI)
<b>Proof</b>	Digitalproof nach ISO Coated v2 (ECI)
<b>Verarbeitung</b>	Drahtheftung

Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.

## **Dateikennzeichnung**

Bitte benennen Sie Ihre Druckdateien nach folgendem System:  
PP\_Ausgabe\_Kunde

## **Digitale Datenanlieferung**

**FTP-Server** auf Anfrage:  
**T** 0 61 46/605-160 oder  
**T** 0 61 46/605-161

**Kontrollfax** **F** 0 61 46/605-204

## **Hotline**

Bei Problemen mit der Datenübertragung steht Ihnen unser Service-Team unter **T** 0 61 46/605-160 gerne zur Verfügung.

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-Farben umgewandelt.

Richtlinien zur Erstellung von PDF/X-4 finden Sie unter:  
[www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)



### TOURISTIK AKTUELL

Lesen mit Köpfchen: Woche für Woche hält *touristik aktuell* Sie umfassend mit brandheißen Informationen aus der gesamten Tourismusbranche auf dem Laufenden.  
Erscheinungsweise: wöchentlich (51 Ausgaben)  
Abonnement: **€ 42,99** zzgl. 7% MwSt.\*  
[www.touristik-aktuell.de](http://www.touristik-aktuell.de)



**CIM** – Conference & Incentive Management  
Wirtschaftsmagazin für das Kongress-, Incentive- und Eventgeschehen  
Erscheinungsweise:  
5 x jährlich zweisprachig (deutsch/englisch)  
Abonnement: **€ 40,-** zzgl. 7% MwSt.\*  
[www.cimunity.com](http://www.cimunity.com)



### INTERGERMA

Handbuch für Veranstaltungsplaner  
Erscheinungsweise:  
1 x jährlich  
[www.intergerma.de](http://www.intergerma.de)



### PRINT & PRODUKTION

Das Magazin für Druck & Medien  
Erscheinungsweise:  
6 x jährlich  
Abonnement: **€ 52,34** zzgl. 7% MwSt.\*  
[www.print-und-produktion.de](http://www.print-und-produktion.de)



### MOUNTAIN MANAGER

Das Magazin für bergtouristisches Management und Alpinetechnik  
Erscheinungsweise:  
8 x jährlich  
Abonnement: **€ 63,55** zzgl. 7% MwSt.\*  
[www.mountain-manager.com](http://www.mountain-manager.com)



### PCT

Urbane Seilbahnen  
im Öffentlichen Nahverkehr  
Urban Cableways  
in Public Transport  
Erscheinungsweise:  
1 x jährlich

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bei Tarifänderungen gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge mit dem Tage des Inkrafttretens, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Der Verlag hat den Auftraggeber hierüber rechtzeitig zu informieren.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Das gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
8. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige bzw. seiner Beilage nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Vereinbarungen verstößt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen der Druckunterlagen bzw. -vorlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen, auch wenn der Raum anderweitig genutzt werden konnte.
10. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nicht berechtigt. Wird durch Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt, steht dem Auftraggeber der Abdruck einer Ersatzanzeige zu. Reklamationen müssen innerhalb von 30 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und können, selbst wenn sie berechtigt sind, nur bei Wahrung dieser Frist berücksichtigt werden. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben sowie bei mehrfarbigen Anzeigen Farbton-Abweichungen vom Original ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden lediglich erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monat erteilt.
14. Die Rechnung ist sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung werden 2 Prozent Skonto gewährt.
15. Zahlungen sind nur an den Verlag bzw. eines seiner Konten zu leisten; Vertreter sind nicht zur Annahme von Zahlungen berechtigt.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Inkassokosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung kostenlos nur einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle ein Belegausschnitt oder eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
18. Die Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung von Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
19. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf normalem Wege weitergeleitet. Ansprüche wegen Verlust, Fehlleitung oder Verzögerung sind ausgeschlossen.
20. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffrediens-tes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anweisung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist in jedem Fall Wiesbaden.