

# PROFESSIONAL : : PRODUCTION



media data **2020**

RATE CARD No. 25 | EFFECTIVE JANUARY 1st, 2020

# Content 2020

3

PERIODICAL/PUBLISHING HOUSE

4-5

READERSHIP ANALYSIS

6-7

RATE CARD/FORMAT AND SIZES

8

ONLINE-ADVERTISING

9

DATES, DEADLINES AND EDITORIAL COVERAGE

10

TECHNICAL DETAILS

11

GENERAL BUSINESS CONDITIONS

# Periodical/Publishing house



The International Trade Publication **PROFESSIONAL PRODUCTION** offers its readers timely facts, dates and trends from the industry.

The modern layout is impressed on detailed and highly professional reports on film-, TV- and videoproduction, computer animation, broadcast technology, commercial production, media politics, fairs conventions and festivals.

An excellent service part contains a timeplanner, main topics, movie and TV-quotations, production telegram, addresses and more.

<b>Frequency</b>	6 times p.a.
<b>Year</b>	34th year 2020
<b>Web-Adress (URL)</b>	<a href="http://www.professional-production.de">www.professional-production.de</a>
<b>Publisher</b>	Alexander Ebel a.ebel@eubuco.de
<b>Publishing house</b>	Eubuco Verlag GmbH Postfach 11 85, D-65233 Hochheim a. M. Geheimrat-Hummel-Platz 4 D-65239 Hochheim a. M. <b>T</b> +49 (0) 61 46/605-142   <b>F</b> -204

## Editor in chief

Rudlieb Neubauer  
redaktion@professional-production.de  
**T** +49 (0) 81 91 /92 26 06  
**F** +49 (0) 81 91 /92 26 07

## Advertising manager

Joyce Hoch  
j.hoch@eubuco.de  
**T** +49 (0) 61 46/605-142 | **F** -204

## Distribution

Carmen Johanni  
vertrieb@eubuco.de  
**T** +49 (0) 61 46/6 05-112 | **F** -201

## Subscription rates

Subscription rate 53 € p.a.  
incl. postal fees

## ISSN-Number

0932-0393

## Bank account

Mainzer Volksbank eG  
IBAN DE88 5519 0000 0160 6600 15  
BIC MVBMD55XXX

# Readership analysis

# 5.500

Printed copies	<b>5.500</b>
Distributed copies	<b>5.454</b>
Sold copies	<b>1.378</b>

IVW III. Quartal 2019



**IVW e.V.** – This official German authority controls the appropriate distribution on all levels of circulation. This controlling institution ensures the objective and proper distribution of advertising media in Germany.



## Who reads PROFESSIONAL PRODUCTION

**50,2%**

of the readers of the magazine **PROFESSIONAL PRODUCTION** describe the professional skills, the choice of subjects, the arrangement of the coverage, the practical nature of the examples and the magazine design as good or very good.

**75,4%**

of the readers are involved in investment decision-making processes.

**45,0%**

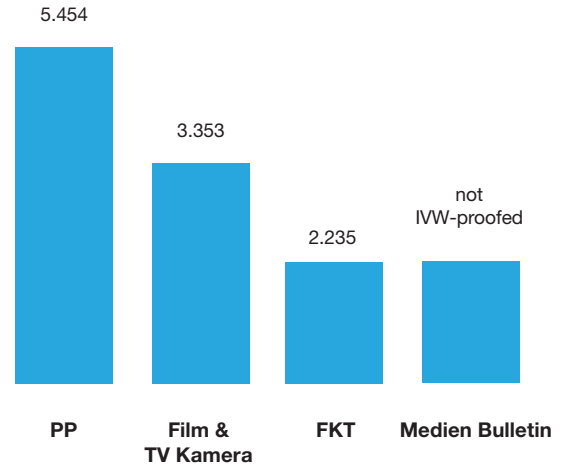
of the readers work in production companies for film and video and TV stations.

On average, one copy is read by **3,9 Personen** (including the recipient).

Source: teleResearch GmbH, Mannheim



## CIRCULATION COMPARATIVE



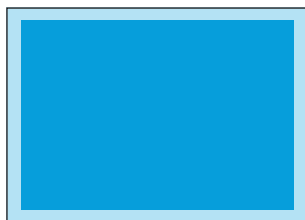
**PROFESSIONAL PRODUCTION** has the highest distribution among all german-speaking magazines in the Film- and TV-market.



Geprüfte Auflage  
Audited Circulation

# Rate card NO. 25 · EFFECTIVE JANUARY 1ST, 2020

**PROFESSIONAL** :  
**PRODUCTION**

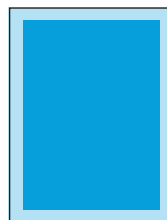


**2/1 page**

4c

**€ 4,600**

T: 396x 272  
B: 420 x 297

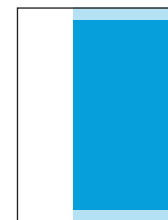


**1/1 page**

4c

**€ 2,500**

T: 188 x 272  
B: 210 x 297

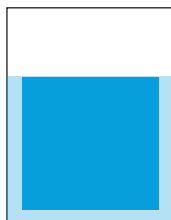


**2/3 page high**

4c

**€ 2,100**

T: 124 x 272  
B: 134 x 297

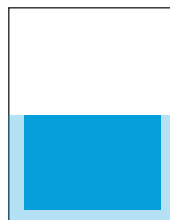


**2/3 page wide**

4c

**€ 2,100**

T: 188 x 182  
B: 210 x 195

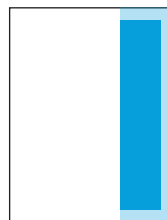


**1/2 page wide**

4c

**€ 1,960**

T: 188 x 130  
B: 210 x 142

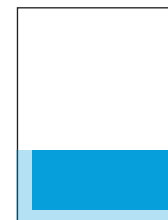


**1/3 page high**

4c

**€ 1,700**

T: 60 x 272  
B: 70 x 297

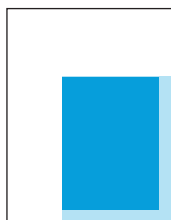


**1/3 page wide**

4c

**€ 1,700**

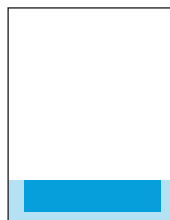
T: 188 x 80  
B: 210 x 100



**Junior  
Page**

**€ 1,960**

T: 124 x 188  
B: 134 x 207

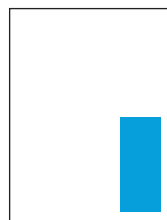


**1/4 page wide**

4c

**€ 1,600**

T: 188 x 63  
B: 210 x 75

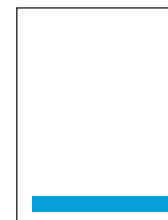


**1/6 page high**

4c

**€ 900**

B: 60 x 130



**1/8 page wide**

4c

**€ 800**

B: 188 x 30

**T = Type area, B = Bleed size** (all sizes in mm, width x height)  
trim + 3 mm to size of page on the requisite sides

Other formats available on request.

## SPECIAL RATES

Back cover, cover 2, cover 3 (only 4c)	<b>€ 2,990</b>
--	----------------

### Branchen-Compendium

Register of film providers. Insert for one year  
(6 printed issues parallelly on website)

Sectorindex (Text, sw)	Sectorindex (Text + Logo, 4c)	Designed small-ad (60 x 40 mm, 4c)
<b>€ 150</b>	<b>€ 350</b>	<b>€ 312</b>

## CLASSIFIED ADS

### Branchen- compendium

per mm and column

**€ 1,30**

### Category-Ad

Editorial part and  
production telegram  
per mm and column

**€ 3,00**

### Job-Ad

in magazine  
per mm and column

**€ 2,50**

Chiffrefee

**€ 11,00**

## DISCOUNTS

for bookings within one year (12 month):

frequency	2 x 5 %	4 x 10 %	6 x 15 %
-----------	---------	----------	----------

Agency commision: 15 %.

## BOUND INSERTS AND GLUED INSERTS

2 pages	4 pages	6 pages	8 pages
<b>€ 2,020</b>	<b>€ 3,030</b>	<b>€ 3,570</b>	<b>€ 3,975</b>

Prices are valid for a paperweight up to 170 g. Delivery unbleeded.  
Formats: 216 x 303 mm (2-pager) oder 432 x 303 mm (4-pager).  
Oversize format produces higher postal fees.

## LOOSE INSERTS

Max. size DIN A4

Prices: up to 25 g	up to 50 g	over 50 g
<b>€ 2,100</b>	<b>€ 3,300</b>	<b>on request</b>

Precise information on quantity and delivery comes after  
placement of order.

Reference **signed** for **PROFESSIONAL PRODUCTION** (issue No.)

## GLUED POSTCARDS

in combination with carrier-ad only, only for full circulation  
possible, plus postal rates

**Price per thousand: € 79**

Orders are accepted subject to the conditions and terms stipulated  
in the General Conditions of Business and Rate Card effective at the  
time of receipt of the order.

Per Download on [www.eubucoverlag.de/agb/](http://www.eubucoverlag.de/agb/)  
or on request to **T** +49 (0) 61 46/605-142

# Online-Advertising

**PROFESSIONAL :  
: PRODUCTION**



<b>Web-Adress (URL)</b>	www.professional-production.de
<b>Instagram</b>	@professional.production
<b>Impressions</b>	on request
<b>Advertising deadline</b>	until 4 days prior to publication Joyce Hoch   j.hoch@eubuco.de
<b>Data delivery</b>	GIF, JPG (also in newsletter), HTML, DHTML, HTML5, Javascript, Flash. Up to 35KB, above on request
<b>Externer AdServer</b>	possible
<b>Ad Specials</b>	on request
<b>Terms of payment</b>	immediately net
<b>Bank account</b>	Mainzer Volksbank eG IBAN DE88 5519 0000 0160 6600 15 BIC MVBMD55XXX

Homepage	Size in pixel	per month
Content Ad	300x 250	€ 550
Fullsize Banner	468 x 60	€ 450
Skyscraper I	120 x 600	€ 450
Skyscraper II	160 x 600	€ 500
Superbanner/ Leaderboard	728 x 90	€ 650
Wallpaper	160 x 600	€ 950
(Skyscraper + Superbanner)	728 x 90	

Newsletter*	Size in pixel	per month
Content Ad	300 x 250	€ 500
Fullsize Banner	468 x 60	€ 400
Superbanner/ Leaderboard	728 x 90	€ 600
Standalone (Special newsletter to all recipients)		on request

\* weekly, Mondays



# Dates and editorial coverage 2020

ISSUES	FAIRES/ EVENTS	ISSUES	FAIRES/ EVENTS
<b>FEBRUARY 1-2</b> PD 02/19 DA 02/11 AD 01/31	<b>Berlinale</b> Int. Filmfestspiele Berlin 02/20–03/01/20 <b>Berlinale Talents</b> Berlin 02/20–02/27/20 <b>European Film Market</b> Berlin 02/20–02/28 <b>MIPTV</b> Cannes 03/30–04/02/20 <b>ProLight + Sound</b> Frankfurt a.M. 03/31–04/03/20 <b>NAB</b> Las Vegas 04/18–04/22/20	<b>APRIL 3-4</b> PD 04/22 DA 04/09 AD 03/27	<b>25. FMX</b> Stuttgart 05/05–05/08/20 <b>Int. Festival of Animated Film</b> Stuttgart 05/05–05/10/20 <b>Int. Filmfestspiele Cannes</b> 05/12–05/23/20 <b>Photokina</b> 05/27–05/30/20
<b>JUNE 5-6</b> PD 06/24 DA 06/16 AD 06/05	<b>Special</b> NAB news part 1, cameras <b>Filmfest München</b> 06/25–07/04/20 <b>Locarno Film Festival</b> 08/05–08/15/20 <b>Int. Funkaustellung</b> Berlin 09/04–09/09/20	<b>SEPTEMBER 7-8</b> PD 09/02 DA 08/25 AD 08/14	<b>Special</b> NAB news part 2, lenses <b>IBC</b> Amsterdam 09/11–09/15/20 <b>Cinec</b> München 09/19–09/21/20 <b>MIPCOM</b> Cannes mid-October 2020
<b>NOVEMBER 9-10</b> PD 11/02 DA 10/23 AD 10/09	<b>Special</b> IBC und cinec news part 1, cameras <b>Energacamerimage</b> Torun, Polen November 2020	<b>DECEMBER 11-12</b> PD 12/09 DA 12/01 AD 11/20	<b>Special</b> IBC und cinec news part 2, lenses <b>Hamburg Open</b> January 2021



PD = Publication Date, DA = Date for Artwork, AD = Advertising Date

# Technical details

<b>Format</b>	210 x 297 mm (Width x Height)
<b>Type area</b>	188 x 272 mm
<b>Printing method</b>	sheet-offset
<b>Paper</b>	Insidel: 90 g/m <sup>2</sup> , Primoset, white matt A potential shine through with bright addesigns cannot be excluded
<b>Inks</b>	Offset-Standard, CMYK
<b>Data medium</b>	CD-ROM, DVD
<b>Data format</b>	PDF/X-4-Standard Export ISO Coated v2 (ECI)
<b>Proof</b>	Digitalproof according ISO Coated v2 (ECI)
<b>Binding</b>	wire stitching

Advertisement text and graphics must be positioned at least 5 mm away from the trim space and bleed.

## File description

Please name your files as follow:

PP\_\_issue\_customer

## Data transmission

### FTP-Server

on request

**T** 0 61 46/605-160 or

**T** 0 61 46/605-161

### Fax-proof

**F** 0 61 46/605-204

## Hotline

If you have problems with data-transfer please contact our Service-Team under **T** 0 61 46/605-160

We cannot accept any liability for errors and deviations in printing advertisements, which result from delivery of data which is not ready for press, wrong graphic formats or noncolour-true digital proofs. The same applies to late delivery of colour-data or data that is unreadable. HKS, Pantone and other spot colours are automatically converted to CMYK colours.

You can find guidelines on creating PDF/X4 formats at [www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de).

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bei Tarifänderungen gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge mit dem Tage des Inkrafttretens, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Der Verlag hat den Auftraggeber hierüber rechtzeitig zu informieren.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Das gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
8. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige bzw. seiner Beilage nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Vereinbarungen verstößt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen der Druckunterlagen bzw. -vorlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen, auch wenn der Raum anderweitig genutzt werden konnte.
10. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nicht berechtigt. Wird durch Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt, steht dem Auftraggeber der Abdruck einer Ersatzanzeige zu.  
Reklamationen müssen innerhalb von 30 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und können, selbst wenn sie berechtigt sind, nur bei Wahrung dieser Frist berücksichtigt werden. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben sowie bei mehrfarbigen Anzeigen Farbton-Abweichungen vom Original ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
11. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fermündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffend beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber dem ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monat erteilt.
14. Die Rechnung ist sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung werden 2 Prozent Skonto gewährt.
15. Zahlungen sind nur an den Verlag bzw. eines seiner Konten zu leisten; Vertreter sind nicht zur Annahme von Zahlungen berechtigt.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Inkassokosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung kostenlos nur einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle ein Belegausschnitt oder eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
18. Die Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung von Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
19. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf normalem Wege weitergeleitet. Ansprüche wegen Verlust, Fehlleitung oder Verzögerung sind ausgeschlossen.
20. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anweisung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist in jedem Fall Wiesbaden.